



¿Qué es la **TRANSPARENCIA** de precios de medicamentos?



La OMS concibe a la transparencia de precios como **“el intercambio, divulgación y difusión de información relacionada con los precios de los productos farmacéuticos a las partes relevantes y al público en general para garantizar la rendición de cuentas”** (OMS, 2020, pág. 21).

Para la **organización internacional** cuando se habla de este tema **se hace referencia:**



Tanto a la **financiación de estos productos** a lo largo de toda la cadena de valor,



como a la **información sobre las patentes** de un producto sanitario determinado,



incluyendo su **entrada en dominio público,**



así como la **aprobación para su comercialización.**

El tema de la transparencia en el precio de medicamentos debe ser analizado como parte de las políticas públicas sanitarias, particularmente del conjunto de mecanismos e instrumentos que se utilizan para la selección de medicamentos, de procedimientos de adquisición, garantías de la calidad, gestión de la cadena de suministros, así como políticas nacionales de productos genéricos y biosimilares, entre otros.

